

PRESSEMITTEILUNG

Neues MehrWERT-Magazin unter dem Motto „Die Welt ist voller Lösungen“

Freiburg / München / Potsdam, 24. September 2021.

Kurz vor der Bundestagswahl ist soeben ein neues MehrWERT-Magazin erschienen. Das Magazin greift zentrale Themen auf, die derzeit in praktisch jeder (Wahl-)Sendung diskutiert und besprochen werden – und stellt Leuchtturm-Projekte vor, die anschaulich zeigen, was möglich und in verschiedenen Bereichen bereits Wirklichkeit ist.

Die Welt steckt voller Lösungen – das ist das Motto des neuen MehrWERT-Magazins. Unsere Autoren und Autorinnen haben Menschen getroffen, die nachhaltige Lösungen haben und sie häufig auch schon erfolgreich umsetzen. Im Großen wie im Kleinen. Oft geht es dabei um Klimaschutz, aber nicht nur. Da gibt es den Obstbauern Georg Stöckl, der zeigt, dass Landwirtschaft auch ganz ohne Pestizide möglich ist. Da sind aber auch die Bürgerinnen und Bürger im südbadischen Freiamt, die die Energiewende selbst in die Hand genommen haben – aufmüpfig und erfolgreich. Die Teekampagne wiederum setzt auf Unternehmertum mit anderen Werten, von dem Kundinnen genauso profitieren wie Pflückerinnen; die gemeinwohlorientierte Genossenschaft OEKOGENO eG verwirklicht gemeinschaftliche und inklusive Wohnprojekte – demnächst ganz aus Holz; und die Stiftung Futuro Verde schützt das Klima durch Aufforstungen in Costa Rica und nimmt dabei auch noch ihre Investorinnen und Investoren in die Pflicht, mehr für den Klimaschutz zu tun und die eigenen Emissionen zu verringern.

All diese Visionärinnen und Pioniere haben außer ihrem Idealismus vor allem eines gemeinsam: Sie laden zum Nachahmen ein. Ob ihr Beispiel nur der Strohalm ist, an den wir hoffnungslosen Optimisten uns klammern, das hängt von uns ab! In diesem Sinne will das neue MehrWERT-Magazin Mut und Hoffnung machen. Und jedem zeigen: Es geht auch anders.

Die Themen im Magazin:

- **Organisiertes Versprechen.** Über Projekte, die zeigen, dass gemeinschaftliches Wirtschaften möglich ist. *Martin Rasper*
- **Die Windmacher.** Ein Bericht über die Wind-Branche, die vor bürokratischen Hürden steht. *Bernward Janzing*
- **Bürger zur Sonne.** Privatbürger als Treiber der Energiewende. *Bernward Janzing*
- **Mein Vermieter, das bin ich.** Wie Genossenschaften Wohnraum schaffen, der nicht der Erbarmungslosigkeit des Marktes ausgeliefert ist. *Dominik Baur*
- **Ist die Zukunft aus Holz?** Über die Vorteile eines besonderen Baustoffs in Zeiten der Klimakrise
- **Im Interview.** Der Architekt *Andreas Hofer* erklärt, warum man den Kapitalmarkt zu ein paar Anständigkeiten zwingen muss
- **Auf dem Holzweg? Na hoffentlich!** Warum Wälder, Moore und Wiesen das Klima retten können. *Peter Laufmann*
- **Der Wald der Visionäre.** Die Stiftung Futuro Verde zeigt, wie CO2-Zertifikate mehr als Ablasshandel sein können. *Horst Hamm*

- **Eigentum verpflichtet!** VAUDE-Geschäftsführerin *Antje von Dewitz* über Gemeinwohlökonomie
- **„Wir sind das Gegenteil von politikverdrossen“.** Fridays-for-Future-Aktivistin *Clara Mayer* über ihre Generation
- **Grünes Gold.** Wie die Teekampagne ein Unternehmertum mit anderen Werten verwirklicht. *Horst Hamm*
- **„In den Teegärten setzt sich die koloniale Geschichte fort“.** Fairtrade-Vorstand *Claudia Brück* über den Alltag vieler Pflückerinnen
- **Verzicht? Brauch ich nicht!** *Horst Hamm* über das Ende der Verschwendung als zentralen Hebel für mehr Klimaschutz und Ressourcenschonung
- **Denkt an die Enkel!** Warum die Landwirtschaft nur ohne Pestizide eine Zukunft hat. *Dominik Baur*
- **Tue Gutes und verdiene dabei.** Ecoreporter-Chefredakteur *Jörg Weber* über nachhaltige Geldanlagen
- **„Die Betonköpfe in Politik und Wirtschaft setzen nur auf Wachstum“.** Ökonomie-Professor *Günter Faltn* über wirtschaftliche Werte und Marketing-Monster
- **Wem gehört die Straße?** Wie die Verkehrswende gelingen kann. Fritz Vorholz

Das Magazin erscheint in der Reihe der **MehrWERT-Magazine**. Jede Ausgabe stellt NGOs, Stiftungen oder Unternehmen vor, die nach Wegen suchen, mit der Natur zu wirtschaften, Ressourcen zu schonen und fair mit Menschen umzugehen. Im Zentrum stehen deshalb Leuchtturmprojekte, die im Sinne eines konstruktiven Journalismus Lösungen aufzeigen.

Erscheinungsdatum: 24. September 2021

Das MehrWERT-Magazin 5/2021 kann ab sofort online unter: www.mehrwert2021/heft heruntergeladen oder in der Printversion gegen eine Schutzgebühr von 5 EUR bestellt werden. Bestellungen bitte an

Stiftung Futuro Verde, Am Fischbach 15, 79199 Kirchzarten, info@futuroverde.de, www.futuroverde.de, Tel. 07661 9189820

Pressekontakt:

Dr. Horst Hamm, Projekt- und Redaktionsleiter, h.hamm@greenpublishers.de, 01577/154 32 31